



Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Social Media im Employer Branding (German Edition)

Thea Hartig

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Social Media im Employer Branding (German Edition)

Thea Hartig

Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Social Media im Employer Branding (German Edition)

Thea Hartig

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Kulturwissenschaften - Allgemeines und Begriffe, Note: 1,3, Leuphana Universität Lüneburg, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Qualität und Motivation des Humankapitals gelten als entscheidende Faktoren unternehmerischen Erfolges. Angesichts sich wandelnder Rahmenbedingungen, wie dem soziodemografischen Wandel und der scheinbar abnehmenden Qualität von (akademischer) Ausbildung, ist mit der Abnahme von Bewerberzahlen insgesamt und vor allem von passgenauen Bewerbungen zu rechnen. Folglich werden Unternehmen bei der Suche nach geeigneten Nachwuchskräften und der Bindung dieser Innovationskraft über einen langen Zeitraum zunehmend vor eine Herausforderung gestellt. Hier greift in Theorie und Praxis das Employer Branding (EB), dessen Ziel Aufbau und Pflege einer gegenüber den Wettbewerbern im Stellenmarkt klar profilierten, attraktiven Arbeitgebermarke ist und dem zunehmend Bedeutung beigemessen wird (vgl. Backhaus/ Tikoo 2004: 501).

Weil sich die anvisierte Zielgruppe der High Potentials, die sich per definitionem in einer Altersspanne von 22 bis 35 Jahren bewegen und vor dem Hintergrund der postadoleszenten Verlängerung als Jugendliche bezeichnet werden können (vgl. Ferchhoff 2007: 87), erwiesenermaßen regelmäßig und gerne im Social Web aufhält (vgl. Van Eimeren/ Frees 2010: 340), liegt die Vermutung nahe, die Zielgruppe über diesen Kommunikationskanal zu erreichen. Dies zeigt sich anhand der Empfehlung von Social Media im Allgemeinen und insbesondere der Social Network Site Facebook als aktuell besonders populäres Medienangebot zur externen Umsetzung der gewünschten Arbeitgebermarkenidentität, die in jüngster Zeit in betriebswirtschaftlichen Fachpublikationen und praxisorientierten Zeitschriften ausgesprochen wird (z.B. o.A. 2011a: 11).

Ziel dieser Arbeit ist es, anhand der Fragestellung »Welche Möglichkeiten und Grenzen erschließen sich durch den Einsatz von Social Media im externen Employer Branding?« die Empfehlungen kritisch zu hinterfragen. Die Frage wird am Beispiel von Facebook-Karriererepages konkretisiert, wobei der Argumentation die These zugrunde liegt, dass die Potenziale von Facebook für das Employer Branding nicht voll genutzt werden können, da es als »privates« Medium empfunden wird.

[...]

 [Download Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Socia ...pdf](#)

 [Read Online Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Soc ...pdf](#)

Download and Read Free Online Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Social Media im Employer Branding (German Edition) Thea Hartig

From reader reviews:

Linda Yohe:

Typically the book Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Social Media im Employer Branding (German Edition) has a lot info on it. So when you check out this book you can get a lot of benefit. The book was compiled by the very famous author. Tom makes some research previous to write this book. This particular book very easy to read you can get the point easily after reading this book.

Noah Hansell:

People live in this new moment of lifestyle always try and and must have the extra time or they will get lots of stress from both everyday life and work. So , whenever we ask do people have spare time, we will say absolutely indeed. People is human not really a huge robot. Then we question again, what kind of activity are you experiencing when the spare time coming to an individual of course your answer will certainly unlimited right. Then do you ever try this one, reading textbooks. It can be your alternative within spending your spare time, the particular book you have read is definitely Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Social Media im Employer Branding (German Edition).

Shirley Morales:

Beside this specific Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Social Media im Employer Branding (German Edition) in your phone, it might give you a way to get nearer to the new knowledge or data. The information and the knowledge you might got here is fresh from the oven so don't possibly be worry if you feel like an previous people live in narrow small town. It is good thing to have Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Social Media im Employer Branding (German Edition) because this book offers to you readable information. Do you oftentimes have book but you seldom get what it's interesting features of. Oh come on, that would not happen if you have this within your hand. The Enjoyable option here cannot be questionable, similar to treasuring beautiful island. Techniques you still want to miss the item? Find this book and also read it from right now!

Toby Lowry:

What is your hobby? Have you heard this question when you got college students? We believe that that query was given by teacher to the students. Many kinds of hobby, Everybody has different hobby. And you know that little person like reading or as examining become their hobby. You must know that reading is very important and book as to be the thing. Book is important thing to add you knowledge, except your current teacher or lecturer. You find good news or update in relation to something by book. Amount types of books that can you go onto be your object. One of them are these claims Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Social Media im Employer Branding (German Edition).

Download and Read Online Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Social Media im Employer Branding (German Edition) Thea Hartig #9WAO7I2MFZJ

Read Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Social Media im Employer Branding (German Edition) by Thea Hartig for online ebook

Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Social Media im Employer Branding (German Edition) by Thea Hartig Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Social Media im Employer Branding (German Edition) by Thea Hartig books to read online.

Online Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Social Media im Employer Branding (German Edition) by Thea Hartig ebook PDF download

Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Social Media im Employer Branding (German Edition) by Thea Hartig Doc

Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Social Media im Employer Branding (German Edition) by Thea Hartig Mobipocket

Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Social Media im Employer Branding (German Edition) by Thea Hartig EPub