



Marktsegmentierung im IT-Bereich: Grundlagen - Methoden - Anwendung - Kritische Bewertung (German Edition)

Michael Lang

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Marktsegmentierung im IT-Bereich: Grundlagen - Methoden - Anwendung - Kritische Bewertung (German Edition)

Michael Lang

Marktsegmentierung im IT-Bereich: Grundlagen - Methoden - Anwendung - Kritische Bewertung (German Edition) Michael Lang

Studienarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Informatik - Wirtschaftsinformatik, Note: 1,0, AKAD Fachhochschule Stuttgart, Sprache: Deutsch, Abstract: "Markets are not homogeneous.

A company cannot connect with all customers in large, broad or diverse markets. Therefore it needs to identify which market segments it can serve effectively." (Kotler & Keller, 2005, S. 239)

Mit dieser Einleitung stellen die beiden Autoren die Wichtigkeit der Marktsegmentierung für die konsequente Ausrichtung des Unternehmens an den Kunden heraus. Der Einstieg in ein neues Geschäftsfeld ist ohne Kenntnis über die Eigenheiten des Marktes nicht möglich. Die Marktsegmentierung soll deshalb helfen einen Markt in sinnvolle Teilmärkte zu unterteilen um diese separat zu bearbeiten. Sie schafft letztendlich die Basis für eine angepasste Marktbearbeitung mithilfe absatzpolitischer Instrumente (Pepels, 2007, S. 9). Nach einer Studie von Techconsult ist vor allem der Mittelstand für IT-Anbieter schwierig als Markt zu fassen. Mittelständische Unternehmen erwarten IT-Lösungen, die an ihre Bedürfnisse angepasst sind (Wolff, 2007). Angesichts dieser Tatsache fragen sich viele IT-Unternehmen wie sie ihre aktuellen und potenziellen Mittelstandskunden am besten zufrieden stellen können. Nach Aussage des Beratungsunternehmens Techconsult müssen IT-Anbieter vor allem verstehen, dass eine Marktsegmentierung und eine zielgruppenorientierte Ansprache zum Erfolg in diesem differenzierten Markt führen (Wolff, 2007). Es stellt sich jedoch die Frage, wie kann man mithilfe der Marktsegmentierung im Mittelstand die richtige Zielgruppe finden und seine Marktnische erfolgreich besetzen? Um diese Frage zu beantworten werden im Rahmen dieser Arbeit zu Beginn im Kapitel 2 die Begriffe Marketing, Marktsegmentierung und Marketing-Mix definiert. Im Kapitel 3 wird anschließend die Rolle der Marktsegmentierung in die Unternehmensgründung eingeordnet, bevor ab Abschnitt 3.2 eine exemplarische Marktsegmentierung in der Fallstudie LernIT Kapitel 1 Einführung GmbH durchgeführt wird. Im Abschnitt 3.3 werden zwei Ansätze der Marktsegmentierung für die LernIT GmbH vorgestellt. Im darauffolgenden Abschnitt werden die beiden Lösungsvorschläge anhand eines mehrdimensionalen Bewertungsverfahrens evaluiert und Empfehlungen für einen entsprechenden Marketing-Mix abgeleitet. Im Kapitel 4 werden die Vorteile sowie die methodischen Probleme eines mehrdimensionalen Bewertungsverfahrens zur Auswahl eines Marktsegmentierungs-Konzepts diskutiert. Zum Schluss werden im Kapitel 5 die wichtigsten Erkenntnisse zusammengefasst und ein Ausblick gegeben.

 [Download Marktsegmentierung im IT-Bereich: Grundlagen - Met ...pdf](#)

 [Read Online Marktsegmentierung im IT-Bereich: Grundlagen - M ...pdf](#)

Download and Read Free Online Marktsegmentierung im IT-Bereich: Grundlagen - Methoden - Anwendung - Kritische Bewertung (German Edition) Michael Lang

From reader reviews:

Tessie Springfield:

Do you have favorite book? In case you have, what is your favorite's book? Guide is very important thing for us to be aware of everything in the world. Each e-book has different aim or perhaps goal; it means that publication has different type. Some people really feel enjoy to spend their time to read a book. They are reading whatever they get because their hobby is definitely reading a book. What about the person who don't like reading through a book? Sometime, man or woman feel need book whenever they found difficult problem as well as exercise. Well, probably you will need this Marktsegmentierung im IT-Bereich: Grundlagen - Methoden - Anwendung - Kritische Bewertung (German Edition).

Tracy Rendon:

What do you in relation to book? It is not important with you? Or just adding material if you want something to explain what your own problem? How about your extra time? Or are you busy man? If you don't have spare time to do others business, it is make you feel bored faster. And you have free time? What did you do? Everyone has many questions above. They have to answer that question mainly because just their can do that will. It said that about publication. Book is familiar on every person. Yes, it is appropriate. Because start from on jardín de infancia until university need this specific Marktsegmentierung im IT-Bereich: Grundlagen - Methoden - Anwendung - Kritische Bewertung (German Edition) to read.

Delores Saenz:

This Marktsegmentierung im IT-Bereich: Grundlagen - Methoden - Anwendung - Kritische Bewertung (German Edition) usually are reliable for you who want to be described as a successful person, why. The key reason why of this Marktsegmentierung im IT-Bereich: Grundlagen - Methoden - Anwendung - Kritische Bewertung (German Edition) can be among the great books you must have is usually giving you more than just simple reading through food but feed an individual with information that perhaps will shock your prior knowledge. This book will be handy, you can bring it everywhere you go and whenever your conditions throughout the e-book and printed kinds. Beside that this Marktsegmentierung im IT-Bereich: Grundlagen - Methoden - Anwendung - Kritische Bewertung (German Edition) giving you an enormous of experience like rich vocabulary, giving you trial run of critical thinking that we know it useful in your day task. So , let's have it and luxuriate in reading.

Scott Harrington:

Guide is one of source of expertise. We can add our understanding from it. Not only for students but also native or citizen have to have book to know the update information of year to year. As we know those ebooks have many advantages. Beside all of us add our knowledge, can also bring us to around the world. Through the book Marktsegmentierung im IT-Bereich: Grundlagen - Methoden - Anwendung - Kritische Bewertung (German Edition) we can consider more advantage. Don't one to be creative people? To become

creative person must like to read a book. Merely choose the best book that suitable with your aim. Don't become doubt to change your life at this time book Marktsegmentierung im IT-Bereich: Grundlagen - Methoden - Anwendung - Kritische Bewertung (German Edition). You can more pleasing than now.

**Download and Read Online Marktsegmentierung im IT-Bereich:
Grundlagen - Methoden - Anwendung - Kritische Bewertung
(German Edition) Michael Lang #FR26GND45B1**

Read Marktsegmentierung im IT-Bereich: Grundlagen - Methoden - Anwendung - Kritische Bewertung (German Edition) by Michael Lang for online ebook

Marktsegmentierung im IT-Bereich: Grundlagen - Methoden - Anwendung - Kritische Bewertung (German Edition) by Michael Lang Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Marktsegmentierung im IT-Bereich: Grundlagen - Methoden - Anwendung - Kritische Bewertung (German Edition) by Michael Lang books to read online.

Online Marktsegmentierung im IT-Bereich: Grundlagen - Methoden - Anwendung - Kritische Bewertung (German Edition) by Michael Lang ebook PDF download

Marktsegmentierung im IT-Bereich: Grundlagen - Methoden - Anwendung - Kritische Bewertung (German Edition) by Michael Lang Doc

Marktsegmentierung im IT-Bereich: Grundlagen - Methoden - Anwendung - Kritische Bewertung (German Edition) by Michael Lang Mobipocket

Marktsegmentierung im IT-Bereich: Grundlagen - Methoden - Anwendung - Kritische Bewertung (German Edition) by Michael Lang EPub